Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Предуниверситарий НИЯУ МИФИ. Университетский лицей №1523.

**ПРОЕКТНАЯ РАБОТА**

ТЕМА:

**Пути популяризации Женского Футбола в школах.**

**Автор проекта:**

**Наставник :**

**Москва, 2023-24**

Женский футбол в России начал развиваться не сильно позже мужского, но его "активная" стадия началась только в 80-х годах прошлого века. Без проблем в развитии не обходится ни одно дело, где-то их больше, где-то меньше. А при возникновении проблем их надо своевременно решать, стараясь не допускать возникновения новых. Основная проблема на мой взгляд - это постоянное его сравнение с мужским футболом. Из этого вытекают многие другие проблемы, одна из которых - это популярность женского футбола. Поскольку я сама занимаюсь футболом то тема мне эта знакома. Мною был подготовлен проект на тему популяризации женского футбола в моей стране. От популярности зависит его дальнейшее развитие, его качество и территориальный охват. Чем больше людей будут узнавать и и чем чаще слышать о нем, тем больше будет возможностей в росте спортсменок занятых в этом направлении.

Создание проектов по популяризации женского футбола является сейчас необходимой задачей. Делая упор на воспитание будущих поколений, мы должны осознавать, что, вовлекая молодежь в спортивные программы и создавая для них все необходимые условия, мы даем толчок к осознанному выбору здорового образа жизни. Благодаря таким спортивным проектам, мы развиваем высокий духовный потенциал, упорство в достижении целей, высокую работоспособность у девушек.

**Цель проекта**: Предложить пути популяризации женского футбола в школах и привести пример Классного часа на данную тему.

**Задачи проекта**:

1. Подобрать и изучить литературу по теме «Футбол», «Женский футбол»

2. Составить и провести социологический опрос по теме «Женский футбол»

3. Проанализировать полученные данные и сделать выводы

4. Предложить пути популяризации женского футбола в школах

5. Подготовить презентацию по теме

6. Составить план-конспект Классного часа по теме «Почему футбол-это классный спорт для девочки»

Перед началом работы над проектом у меня уже были некоторые предположения по поводу популярности, а скорее по абсолютной непопулярности футбола для девушек. Участвуя во многих матчах Юношеской Футбольной Лиги-девушки у меня была возможность оценить зрительскую посещаемость и сравнить ее с количеством занятых мест на трибунах для болельщиков на ЮФЛ-юноши. Эти цифры отличаются минимум на порядок.

При работе над проектом мною были использованы эмпирический метод (анализ текущей ситуации) и метод социологического исследования (опросы).

Мое исследование над темой проекта происходило поэтапно. Для начала я погрузилась в общую историю футбола, без знания истории невозможно разобраться в том, что происходит в футболе сегодня и понимать к чему нужно стремиться в будущем. Изучив несколько источников, я собрала в хронологическом порядке события. Сделала предварительный анализ собранной информации. Для социологического исследования мною были подготовлены ряд вопросов с несколькими вариантами ответов для каждого из них в виде Google формы. Данный опрос было решено произвести среди моих сверстников и их окружением чуть старше моего возраста. Результаты опроса в виде диаграмм и таблиц мною были проанализированы и на основании этого сделаны выводы.

История женского футбола для меня была очень познавательна. Было сложно поверить в то, что когда-то этот вид спорта был под запретом для девушек. Было интересно узнать какие произошли изменения в форме и в технике игры. Анализируя собранные сведения по этапам развития, я смогла сделать выводы по причинам непопулярности сегодня женского футбола. Для подтверждения моих предварительных выводов использовала ответы на опрос и подтвердила мою первоначальную гипотезу не популярности в целом футбола для женщин у нас в стране.

Исходя из проведенного мною опроса можно сделать следующие выводы. Женский футбол в России есть, но о нем не знает больше половины опрошенных, информации о нем мало, и она не доносится должным образом до конечного потребителя, которым является каждый из нас будь то болельщик или сам участник этого процесса. А в итоге популярность этого красивого и захватывающего вида спорта так же не может быть с высокими показателями. Необходимо применять комплекс мер по улучшению этой ситуации.

На мой взгляд необходимы следующие методы для повышения популярности:

Личная агитация населения нашей страны, передача информации "сарафанным радио" от одного человека к другому по цепочке.

Освещение в рамках СМИ и лицейского телевидения. Печатные издания на протяжении более века помогают нести в массы информацию в виде новостей и освещения текущих событий. Из всех средств массовой информации телевидение, пожалуй, оказывает наибольшее влияние как наиболее популярное СМИ. На сегодняшний момент интернет стал для многих основным доступным источником получения свежих новостей и прочей информации. Очевидно, что, освещая в СМИ информацию о футбольных клубах, о предстоящих или прошедших матчах, о жизни спортсменов и т.д., можно затронуть огромное количество народу в качестве конечного потребителя. Этот способ передачи информации далеко не новый и очень эффективный.

Беседы с родителями от лица тренеров спортивных школ, а также классные часы в учебных образовательных учреждениях могут повысить общую заинтересованность в развитии женского футбола со стороны девушек - будущих спортсменов и их родителей, которые на сегодняшний момент пока мало готовы отдавать своих дочерей в этот вид спорта.

Применение данных методов в комплексе уверена поможет повысить популярность любимого мною спортивного направления.

Для спортивных школ и футбольных клубов практическая значимость от моего проекта и введения указанного комплекса методов будет выражена в виде отсутствия недостаточного количества начинающих спортсменов в командах и решении проблемы нехватки болельщиков. Рост общей осведомленности населения, сведения на нет сложившихся стереотипов, дополнительные интересные познавательные встречи и новые знакомства, это далеко не все ожидаемые мной результаты и перспективы.

**Список используемой литературы.**

<https://footballclassic.ru/blog/istoriya-zhenskogo-futbola/?ysclid=lt1mgzrhiw569146014>

<https://dich.media/istoriya-razvitiya-zhenskogo-futbola/?ysclid=lt1loymz62765589883>

<https://infourok.ru/istoriya-zhenskogo-futbola-v-rossii-3672204.html?ysclid=lt1vd4cg1m854409183>

<https://scienceforum.ru/2022/article/2018029951?ysclid=lt3bk72bhp10606582>

<http://goldring76.ru/news/show/144098?ysclid=lt3fm35nyi277646075>

<https://moika78.ru/news/2021-09-24/673383-zhenskij-futbol-ne-nuzhen-eto-unyloe-zrelishhe-radi-pokazuhi-i-psevdoravenstva/?ysclid=lt3gkpsnxj120177867>

<https://cyberstavka.ru/pochemu-zhenskij-futbol-tak-ploh/>

<https://infourok.ru/organizaciya-raboti-trenera-s-roditelyami-1133640.html?ysclid=ltb4nx756y137118987>

<https://girls.rfs.ru/mivigre-school>